

비전

Vision

“친환경 기업을 위한
글로벌 녹색성장 파트너”

미션

Mission

- 01 우리는 자연환경의 지속가능성을 전제로 한 기업의 성장에 기여합니다.
- 02 우리는 개인과 지역공동체의 건강한 삶을 위한 친환경 생활과 녹색 소비를 촉진합니다.
- 03 우리는 정부, 산업, 소비자가 연대하는 친환경 산업생태계 조성과 발전에 기여합니다.

핵심가치

Core Value : SICO

- 
지속가능성
Sustainability
회사는 자연환경과 고객의 지속가능성을 최우선 가치로 여기며 이를 통해 발전하고 수익을 창출합니다.
- 
직업적 진정성
Integrity
회사의 올바른 미션을 위해 사업내용과 개인의 직무를 연계시키고 대외적으로 투명하고 성실하게 맡은 바 책임을 다합니다.
- 
창의성
Creativity
끊임 없이 전문 지식을 학습하고 새로운 사업기회와 업무 방식의 변화를 시도하여 더 높은 고객가치를 창출합니다.
- 
개방성
Openness
편견과 차별 없이 늘 열린 마음과 자유롭고 활발한 소통을 통해 다양한 주체들과 협력합니다.

주식회사 가교

제주특별자치도 제주시 서광로 36-1 지산빌딩 201
Tel +82 64 722 3288 Fax +82 64 800 8900
E-mail kakyo88@hanmail.net

-  가교로하스
-  kakyo_lohas
-  로하스박람회 LOHAS
-  로하스박람회(LOHAS)



KAKYO 주식회사 가교

자연과 기업, 사람을 잇다

your creative partner

www.kakyo.co.kr/lohasjeju.co.kr



회사소개

Company Information

주식회사 가교

- 대 표 자 : 라 정임(경영학 박사, 마케팅 전공)
- 설 립 년 도 : 2009. 7. 7.
- 사 업 분 야 : 사업기획, 경영컨설팅, 마케팅, MICE
- 인증 및 면허 : 성장유망중소기업
여성기업
국제회의기획사(직접생산증명)전시사업자
전문디자인기업
소프트웨어사업자

인사말

CEO Message

안녕하십니까?

2009년 제주에서 최초의 산업박람회와 수출상담회 개최를 시작으로 출발한 주식회사 가교가 어느덧 11년의 시간을 지나왔습니다.

지금까지 가교는 우리 후손에게 물려 줄 자연환경의 지속가능성을 위해 정부와 기업, 그리고 소비자가 어우러지는 친환경 산업생태계 조성을 위해 노력해 왔습니다.

또한 MICE 기획운영사의 역할을 넘어 친환경산업에 대한 연구사업, 친환경기업에 대한 경영컨설팅과 온·오프라인 마케팅지원 사업까지 영역을 확장하여 왔습니다.

아무도 가지 않은 길, 아무도 가려 하지 않은 그 길을 걸어 올 수 있었던 것은 저희와 함께 했던 도내 기업들의 격려와 지원 덕분이라 생각합니다. 앞으로도 다양한 기업, 마을공동체, 기관들과 열린 소통과 협력을 통해 기후위기에 대응하는 친환경 산업생태계 발전을 주도할 수 있도록 부단한 노력을 아끼지 않겠습니다.

‘친환경 기업을 위한 글로벌 녹색성장 파트너’로서 여러분의 든든한 후원자가 될 것을 약속 드리며 앞으로도 많은 관심을 부탁드립니다.

2021년 8월

대표이사 라 정 임

실적 Reference

제주에서 첫 박람회 개최 이후 점점 제주의 우수한 중소기업의 성장을 위해 사업컨설팅, 홍보마케팅 및 다양한 MICE 사업영역으로 확장해 왔습니다. 친환경 산업생태계를 위한 우리의 노력은 열정과 도전을 통해 계속될 것입니다.

2021~

제10회 로하스 박람회 및 기후위기 대응 1.5 영화제
향노화 융복합 글로벌 포럼 개최(3회차)
SNS 및 인플루언서 활용 홍보마케팅 지원 사업
농촌자원활용 치유농업 사업계획 및 프로그램 개발
마을사업 기획 및 컨설팅(수산리)

2016~
2020

로하스 박람회 개최(5-9회차)
로하스 산업생태계 플랫폼 컨퍼런스
소상공인 우수상품 박람회 및 판매상담회 개최
JQ인증제품 홍보관 기획 및 운영
해외바이어 초청 수출상담회(3-4회차)
제주 바이오 전시회 개최
제주 디자인 포럼 및 디자인 전시회 개최(1-2회차)
향노화 융복합 글로벌 포럼 개최(1-2회차)
제주발달 연계 6차산업화 통합마케팅(1차, 2차, 3차)
마을사업 컨설팅 및 마을축제 프로그램 개발(상가리, 수산리, 석창포, 오조리, 봉개동)
제주마을 100 소개 책자 개발
제주 서부권 수놓음 마을행복센터 프로그램 개발
굴림서원 향교·서원 문화재 활용사업 기본계획 수립
목적형 웰니스 관광(MICARE) 생태계육성 지원사업(2차, 3차)
제주지역 BT, ICT 산업체 수요조사
제주대학교 링크플러스사업단 가족회사 협력강화 방안 연구
친환경 국가인증 확산 방안 연구
서귀포시 농촌신활력사업(감귤분쇄)시장조사 및 마케팅전략 수립
친환경 기업 스토리텔링 및 홍보동영상 제작

2011~
2015

수출 산업화 과제 연구
해외바이어 초청 수출상담회(2회차)
휴양형 LOHAS MICE상품 육성사업
2012년 제1회 로하스 박람회 개최(1-4회차)
수월봉 세계지질공원권역 농촌마을종합개발 컨설팅
마을사업 컨설팅 및 역량강화 사업(수산리, 남읍리, 저지리, 용당리, 무릉도원올레권역, 상가리, 삼양동)
6차 융복합 관광상품 개발사업 스토리텔링 마케팅 연구
지역균형발전 사업계획서 수립(고산리, 조수리, 용수리, 수산리)
광역경제권연계 협력사업 '천연유래물질 융복합 힐링플랫폼 확산사업 기획
목적형 웰니스 관광(MICARE) 생태계육성 지원사업(1차)
스마트그리드 실증단지 콘텐츠 연구
코리아 스마트그리드(KSGW) 행사
한·중남미 스마트그리드 국제협력 행사

2009~
2010

해외 바이어 초청 수출상담회(1회차)
러시아 농업과학 아카데미 업무협약
바이오 아일랜드 제주 포럼 개최
코리아 스마트그리드 워크 개최

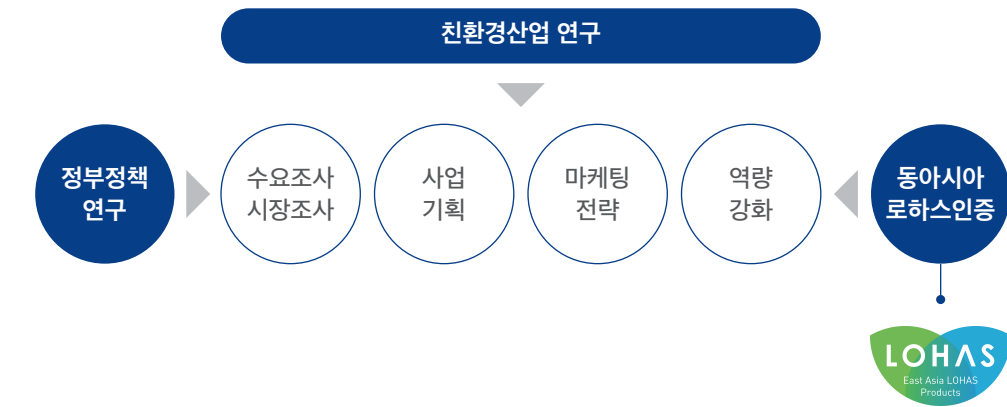
사업분야 Business Domain

비즈니스 컨설팅

Business Consulting

신규사업기획/경영전략/산업정책연구/역량강화교육/리서치/동아시아로하스인증①

제주도 산업환경 및 정책방향에 대한폭넓은 이해와 경험을 바탕으로 친환경기업과 지역공동체의 성공적 사업수행을 도와드립니다.



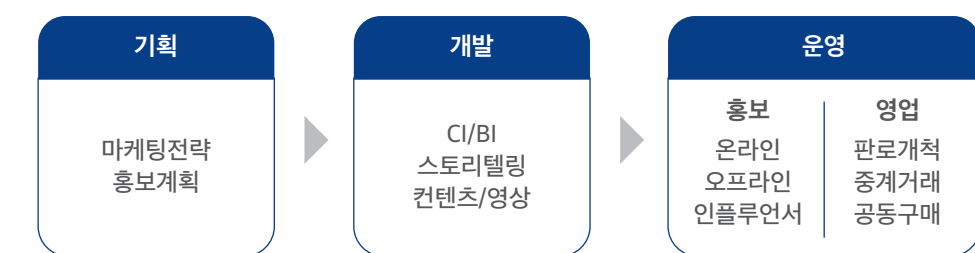
홍보·마케팅

Marketing Support

마케팅기획/온라인·SNS홍보/판로개척/제품사브랜드사업

친환경 중소기업의 우수한 제품과 철학을 다양한 콘텐츠와 온·오프라인을 통해 소비자에게 널리 알리고 판로개척과 판매향상에 실질적 도움을 드립니다.

새귀사 「제품사」(제주에서 꼭 사야 할 것)는 소비자가 선정한 우수 친환경제품의 통합 마케팅과 영업을 위한 공동브랜드입니다.

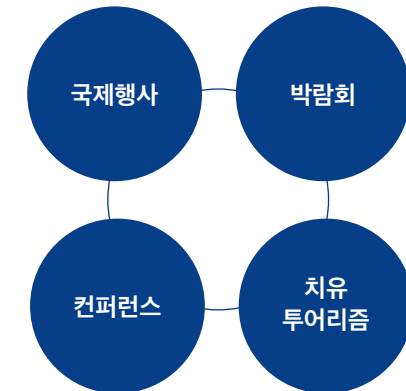


MICE 기획·운영

Meeting
Incentive Tour
Convention
Exhibition

박람회/수출상담회/컨퍼런스/치유투어리즘

행사의 기획부터 운영까지 맞춤형 Total Solution 제공을 통해 고객사의 가치창출에 기여합니다.



- 국제행사 / 컨퍼런스 : 국내·외 연사 초청 국제학술 행사, 수출상담회 및 컨퍼런스
- 박람회 : 우수 친환경 제품박람회, 문화축제, 브랜드 박람회 등
- 치유투어리즘 : 제주의 청정 자연자원을 활용한 웰니스 관광 프로그램

로하스박람회 누계실적(2021년 10회차 개최)

구분	2018년	2019년	2020년
참가기업	709개	810개	1,066개
관람객	34,812명	40,446명	57,510명
B2B상담액	337억	371억	429억

사업파트너 Business Partner

지난 10여년 간 신뢰로 축적된 지자체, 기관, 기업 및 지역공동체 네트워크를 통해 친환경 산업생태계 발전을 주도하고 고객사의 녹색성장을 위한 파트너가 되고자 합니다.

